

Paikalliset erikoisuudet ovat Mikkelin valtti maailmalla

Myönteinen kierre syntyy nuorista. Professori Lambert tietää, miten kokemuksista tehdään bisnestä.

Liisa Tanninen

MIKKELI

Ripaus kotipaikkaylpeyttä ja reilu tujaus kansainvälisyyttä ja avoimuutta. Ohjeeseen on kiteytetty professori **Bruce Henry Lambertin** ajatuksia Mikkelin nostamisesta maailmankartalle.

Lambert on maailmankansalainen. Hän on lähtöisin Yhdysvalloista, mutta asuu ja työskentelee tällä hetkellä vuoroin Ruotsissa ja Etelä-Koreassa. Parhaillaan hän opettaa Helsingin kauppakorkeakoulun Mikkelin yliopistossa kohdemarkkinointia kolmen viikon intensiivikursseilla.

– Mikkelillä on paljon erityispiirteitä, joilla erottautua muista ja houkuttaa ihmisiä asumaan. Tunnettuus rakentuu parhaiten silloin, kun alueella jo asuvat ihmiset ovat ylpeitä omasta kotiseudustaan ja tiedostavat etulyöntiasemansa. Silloin alueen markkinointi on helppoa.

Lambertin kokemuksen mukaan ihmiset hakevat elämyksiä. Monilla perustarpeet kuten ravinto, koti ja työ tulevat tyydytyviksi.

Vapaa-ajalla etsitään erityistä ja hauskaa tekemistä. Kulttuuritausta vaikuttaa siihen, mikä koetaan eksoottiseksi.

– Kokemushakuisuuden ympärillekin voidaan rakentaa bisnestä. Tällä toimialalla menestymisen ratkaisee se, miten nopeasti osaa kehittää tuoreita ideoita, jotka oikeasti kiinnostavat ihmisiä.

Mikkelin kehittymisen pullonkaulana Lambert näkee nuorten vähyden ja tulevaisuuden työpaikkojen puuttumisen. Hän puhuu myönteisen kierteen syntymisestä. Kiinnostavat työpaikat tuovat nuoria ihmisiä, ihmiset tuovat alueelle verotuloja ja tuloilla käännetään talous nousuun.

– Nuoret, maailmalta tulevat ihmiset tuovat kirjaimellisesti mukanaan uutta verta seudulle. Alueella pitkään asuneilla taas on viisautta kotiseudusta. Olosuhteet ovat Mikkelissä erinomaiset, luonto, leppoisa elämänrytmi, ystävälliset ihmiset.

Lambertin mukaan globalisaatio-keskustelun myötä paikallisuuden korostaminen on tullut tärkeäksi. Kansainvälisyys ja avoin suhtautuminen muualta tuleviin ihmisiin ja ajattelutapoihin on keskeistä menestymiselle. Mutta samalla paikalliset erikoisuudet voivat olla tärkeä houkutin valittaessa esimerkiksi asuinpaikkaa.

– Suomea on perinteisesti markkinoitu maailmalla terveellisenä ja luonnonläheisenä maana. Siksi tietyn alueen, esimerkiksi Mikkelin täytyy löytää oma ”kätetty aarteensa”, jota se voi käyttää markkinoinnissaan.

Lambert on luonut nettiin sivuston www.mymikkeli.com, johon kaikki voivat kertoa ideoitaan Mikkelin ja Etelä-Savon alueen markkinoinnin edistämiseksi.

– Sivuston tunnukseksi on iso M-kirjain, joka on otettu suoraan marsalkka Mannerheimin nimikirjoituksesta, Lambert vinkkaa.



Bruce Lambert opettaa vielä ensi viikon ajan kansainvälisen markkinoinnin opiskelijoita Mikkelissä.

Taru Hokkanen

"Nuoret, maailmalta tulevat ihmiset tuovat kirjaimellisesti mukanaan uutta verta seudulle."

Bruce Lambert